

Featured Member

世界を運動会のように面白く！

新しい時代にも「運動会」のチカラを

Undokai, Inc.
CUO
(Chief Undokai Officer)
米司 隆明

昨年の入会以来、様々な工夫を凝らしながらグローバルレベルで精力的に活動を展開する運動会屋代表の米司さんに話を伺いました。



JCCNCとのかかわりを教えてください。

昨年JCCNCへ入会しまして、新年会のセールスチームに参加してもらいました。当社のベースは日本なので、皆さんに迷惑をかけたかもしれませんが、励まし支え合える、素晴らしい方々でした。当日は受付や景品係を担当し、お陰様で知り合いが増え、ベイエリアでの日々が楽しく充実したものへと変わりました。出会いとご縁に感謝です！

米国(ベイエリア)での事業のきっかけをお聞かせください。

シリコンバレーのテック企業に、日本式チームビルディング“UNDOKAI”を紹介したい！2017年に勢い任せで飛んでいきました。私たちは、運動会の企画・運営を生業としています。日本で、ある米系IT企業の運動会を開催した時の事。



シリコンバレー営業の様子

運動会に何を期待したか尋ねると、「会社を、人種を越えたコミュニティにしたい」と。「わが社にとって、運動会は最適なソリューションだ」と喜んでもらえました。『みんなが協力して同じゴールを目指す』という運動会の特性が、世界中から多様な人々が集まるベイエリア企業の課題解決に貢献できるのではないかという可能性を感じ、進出を決めました。

現在のお仕事の内容について教えてください。

私たちは、企業、学校、地域、福祉施設等に対し、

年間200件の運動会をプロデュースしています。昨今、日本では、働き方改革やダイバーシティを推進する中、チームワークを高め、生産性を向上する目的として社内運動会を実施する企業が増えています。運動会を開催したからといって、本質的な問題が一気に解決するわけではありませんが、年齢、性別、体力に加え、部署や役職の垣根を越えた交流は、組織文化に目を向けるきっかけをつくることができます。多様な個性が交じり合い、業務とは違った一面を知ることで相互理解を深め、仲間との絆と組織の一体感を醸成します。

今後の事業展開や目標を教えてください。

COVID-19の流行によって、年内に開催予定だった企業運動会は全て中止となりました。この先、学校や地域の運動会が開催されなくなると、大切な文化が失われるという危機を感じます。自分たちができることは何か。必死に考え、現在2つの取り組みを始めました。

1. 運動会のオンライン化

誰でも簡単にできる運動、競争、協力、コミュニケーションといった要素をおさえたオンラインでの運動会を開発。少しずつ引き合いをもらうようになりました。



オンライン運動会

2. 密を避けた運動会のガイドライン作成



検証会

3密を避けながら開催する運動会のガイドラインを作成。全国の学校や地域でも役立ててもらえるよう、マニュアルと映像の提供をしています。

今までに最もやりがいのあったお仕事や、困難を極めたお仕事があればお聞かせください。

2007年に創業し、初めて手掛けた運動会の興奮も、開発途上国の学校で運動会を紹介した時の感動も、何ものにも代え難い貴重な体験でした。困難といえば、COVID-19の影響が長引く今の状況かもしれません。しかし最近、以前と同様の感動を味わうことになりました。

毎年春は運動会シーズンですが、大好きな運動会ができず社員は心を痛めていました。そんな時「オンライン運動会をしてみたい」と企業から声がかかったのです。会場は運動場からパソコンの画面へと変わりましたが、チームプレー、一体感、仲間の応援、そして笑顔と歓声…ちゃんと運動会ができた！久しぶりの仕事に、スタッフ一同涙しました。誰かに喜んでもらえること、これが原点、これがやりがいです。



スタッフの様子

地域社会に貢献していることがあればお聞かせください。

2015年から「UNDOKAIワールドキャラバン」プロジェクトをスタート。これまでアメリカ、インド、ル



運動祭写真



WC写真

ワンダ共和国、グアテマラなど、7カ国の子どもたちに運動会を届けました。また2017年から、毎年5月に開催される「シリコンバレー運動祭」(今年は中止)に協力しています。日本人もアメリカ人も、大人も子どもも、みんなが楽しみにしている特別なイベントです。ここでは、人々の絆を感じ、主催者の情熱に刺激を受け、「がんばろう！」と勇気をもらいます。

趣味や余暇の過ごし方についてお聞かせください。

僕はカレーが大好きで、おいしいカレーあり！と聞けば、どんなに遠くても足を運ばずにはられません。スパイスという個性を混ぜると新世界が広がるというカレーの持つコンセプトが、運動会の目指す世界観と重なります。運動会を紹介するためにインドに通ううち、いつしかスパイスの虜に。その愛は留まることを知らず、昨年ついにカレー店をOPEN。東京・代官山へお越しの際は、是非ご賞味いただきたいです。

(Spice Cafe FamFam : <https://www.fam2.jp/>)



famfamカレー写真

家族についてお願いします。

先月、インコのきいちゃんが我が家の仲間入り。息子曰く、名前の由来は「黄色いから」だそうです。きいちゃんと3人の子どもたち、妻、義母と、毎日賑やかに暮らしています。



インコのきいちゃん